



Durée de l'atelier

- **Plusieurs modalités possibles**

> **Une séance d'1h** : Le format idéal pour réaliser les 4 étapes du parcours, laisser la place à l'échange et co-construire la trace écrite.

> **Une séance de 30 minutes** : Le parcours peut se faire en mode découverte sur un format de 30, vous permettant de combiner avec un autre parcours sur une séance d'une heure.

> **La rédaction des règles** sur l'affiche peut faire l'objet d'une séance à part entière, une fois que tous les parcours ont été réalisés.

Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté
- Un vidéoprojecteur ou TNI

Modalité

- En collectif

PRÉSENTATION DU PROGRAMME LES ÉCRANS, LES AUTRES ET MOI

Un quart des 7-12 ans a déjà un smartphone et l'entrée en 6^e s'accompagne souvent du premier équipement téléphonique. Les pratiques évoluent, l'enfant passe d'un usage familial des écrans à un usage en autonomie sur les réseaux sociaux sans avoir forcément conscience et connaissance de ce qui change dans ses relations aux autres et aux écrans. Même si la plupart des réseaux sociaux sont interdits aux moins de 13 ans, 60% des enfants sont déjà inscrits sur au moins un réseau social à 11 ans.

Ce programme numérique invite les enfants de 7 à 12 ans à partager et interroger leur manière de vivre avec les écrans et les autres au travers de 5 parcours :

- **Les écrans et moi** (temps passé, équipements, usages...),
- **Mes écrans et les autres** (place du numérique quand je suis avec ma famille, mes amis...),
- **Ma vie connectée et moi** (gestion de son identité numérique),
- **Mes amis en ligne** (qui ils sont, ce que je dis, ce que je montre de mes amis...),
- **Les inconnus sur Internet** (les risques liés aux mauvaises rencontres...).

La séance se déroule en collectif. Les enfants seront donc amenés à réfléchir ensemble, à échanger et à co-construire les apprentissages.

Chaque parcours est abordé en 4 étapes :

Étape 1 : On observe

Un visuel (photo, campagne de sensibilisation...) pour interpeller les enfants sur la problématique.

Étape 2 : On questionne

Un questionnaire à compléter pour faire le point sur leurs usages réels du numérique.

Étape 3 : On analyse

Des informations visuelles (étude, campagne de sensibilisation, création d'artistes...) pour réfléchir sur leurs pratiques et y poser un nouveau regard.

Étape 4 : On change ?

Des pistes à compléter pour repenser leur rapport aux écrans et se fixer de nouvelles règles, à l'aide de l'affiche "Nos bonnes pratiques en ligne". Si vous n'avez pas cette affiche, vous pouvez commander votre kit sur le site <https://www.saferinternet.fr/>

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectif général :

Acquérir les bons réflexes pour une utilisation responsable d'Internet et des écrans en toute sécurité.

Objectifs spécifiques :

- Interroger ses usages du numérique et les mettre en perspective avec celles de ses pairs.
- Repérer les comportements excessifs.
- Connaître les règles de publications en ligne (limite à la liberté d'expression, droit à l'image, droit d'auteur).
- Aborder les notions d'identités numériques, de traces et d'image de soi.
- Savoir se protéger ainsi que ses données personnelles.
- Adopter une attitude raisonnée et responsable sur Internet et avec les écrans.

Liens avec le programme d'éducation aux médias et à l'information aux cycles 2 et 3

Ce programme permet de couvrir les principaux champs de compétence de l'EMI aux cycles 2 et 3 :

- Rechercher, exploiter et organiser l'information (Compétences info-documentaires).
- Écrire, créer, publier ; réaliser une production collective (Création et collaboration).
- S'approprier et comprendre un espace informationnel et un environnement de travail.
- Comprendre le fonctionnement des différents médias.

DÉROULEMENT DE LA SÉANCE



Ce parcours invite les enfants à s'interroger sur la notion d'amitié et ce qui change dans nos relations à l'autre quand on se côtoie dans la vie et à distance via les réseaux sociaux.

Étape 1 : On observe

Objectif : introduire le thème par l'observation d'un visuel et le recueil des premières impressions des élèves.



Crédit : Xavier Gorce

Laissez les élèves observer cette image et poursuivez par une phase de questions/réponses sur celle-ci pour recueillir les premières impressions et les éléments de compréhension des élèves.

Pistes de questions :

- Que représente cette image ?
- Où sont les copains du personnage ?
- Qu'est-ce que cela signifie ?
- Pensez-vous qu'avoir des amis sur Internet suffit ?
- Vous sentez-vous proches de ce personnage ?

Étape 2 : on questionne

Objectifs : identifier la nature des contacts que les enfants ont sur Internet ou quand ils jouent en ligne, savoir ce qu'ils peuvent partager ou non.

Deux sujets sont abordés à travers ces questions :

- **Qualification des amis en ligne**
- **Connaissance de ce que l'on peut partager avec ses amis en ligne**

Pour chaque question, plusieurs propositions de réponses sont formulées.

En collectif, posez les questions aux élèves et lisez chaque proposition. Pour chaque proposition, faites un vote à main levée et notez, dans l'espace prévu à côté de la réponse, le nombre de votes obtenus pour cette proposition.

Astuce pour le vote : en collectif, les élèves risquent d'être influencés par le vote de leurs pairs. Proposez-leur de voter les yeux fermés !

Étape 3 : On analyse

Objectifs : étudier des documents ou une vidéo pour réfléchir sur la notion d'amitié numérique ; s'informer sur ce que l'on peut partager avec ses amis et dire d'eux sur les réseaux.

Les élèves observent le document et le commentent. Au cours de cette étape, les enfants sont encouragés à privilégier le qualitatif plutôt que le quantitatif en matière de contacts sur Internet, à être prudents sur les informations partagées.

Ce qu'il faut savoir pour bien accompagner les enfants sur ce thème :

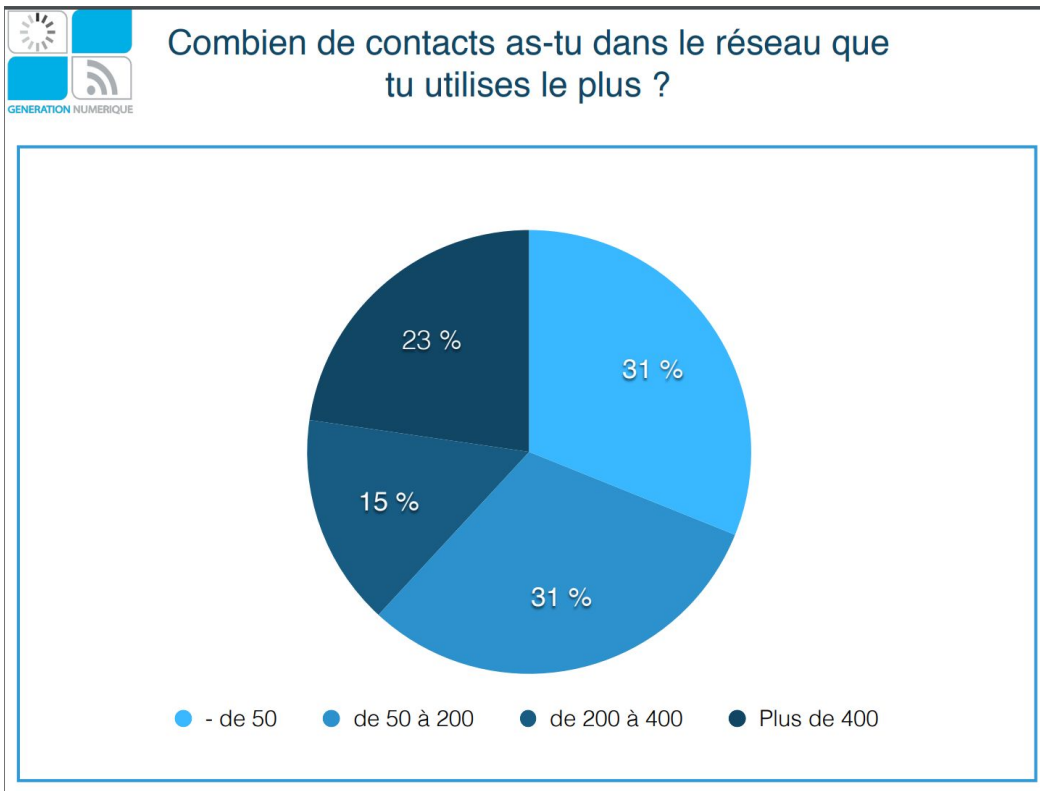
Le document est un graphique illustrant le nombre de contacts que les 11-18 ans ont sur les réseaux sociaux. Il reflète bien que plus de $\frac{2}{3}$ des jeunes privilégient le

quantitatif avec plus de 50 contacts sur leurs réseaux, donc forcément des personnes qu'ils ne connaissent pas personnellement ou rencontrés succinctement et avec lesquelles ils décident de partager des photos et contenus personnels.

L'objectif de cet échange est qu'ils se rendent compte que les amis d'amis ou une personne avec laquelle ils jouent en ligne ne sont pas des personnes qu'ils connaissent vraiment et qu'il peut être risqué de partager tous les détails de leur vie avec eux.

Il est donc nécessaire de sécuriser leurs comptes en ligne, de créer des comptes privés et non publics et de bien paramétrer leurs profils pour ne partager leurs contenus qu'avec des proches.

Document : Nombre de contacts dans les réseaux sociaux



Source : Les 11-18 ans sur les réseaux sociaux, Génération numérique, 2017

Voir l'étude en entier :

<https://asso-generationnumerique.fr/wp-content/uploads/2017/06/Etude-2017-Les-jeunes-et-les-reseaux-sociaux.pdf>

Pistes de questions :

- Que représente cette image ?
- Quelle est la part de jeunes qui ont plus de 50 contacts sur leur réseau préféré ?
- Avez-vous plus de 50 amis dans la vie ?

- Pensez-vous qu'on connaît bien plus de 400 personnes ?
- Est-ce que vous partageriez vos photos de vacances avec 400 personnes ?
- Quels sont les risques à avoir autant de connaissances ?

Étape 4 : On change

Objectif : formuler les bonnes pratiques pour échanger et partager des infos avec ses connaissances en ligne.

Après la phase d'analyse, les élèves imaginent ensemble des idées et de nouvelles règles pour un usage plus sécurisé d'Internet. Ces bonnes pratiques peuvent être écrites en ligne ou sur l'affiche papier "Nos bonnes pratiques en ligne" disponible avec le parcours.

Des amorces facilitent la rédaction des nouvelles règles :

- (Amis) Pour choisir ses amis en ligne, on fait attention à :
- (Partage de données/Publications) Sur Internet, on partage seulement :



Une création dans le cadre du Safer Internet France

www.tralalere.com

SAFER INTERNET // www.saferinternet.fr

Soutenu par la Commission européenne, ce programme accompagne les jeunes, leurs éducateurs et familles, entre prévention (Safer Internet) et promotion des usages positifs (Better Internet).

En France, il regroupe ces 3 lignes d'actions complémentaires :



Internet Sans Crainte, plan national de sensibilisation : des ressources pour accompagner les jeunes, leurs parents et éducateurs, dans une meilleure maîtrise de leur vie numérique.



Point de contact, service de signalement en ligne permettant à tous les internautes de signaler à l'aide d'un formulaire simple et anonyme tout contenu choquant rencontré sur Internet.



Net Ecoute, numéro national de protection des mineurs sur Internet, pour apporter aide et conseils aux jeunes confrontés à des difficultés dans le cadre de leurs usages numériques.