



Fiche d'accompagnement

Parcours : L'info et l'intox en ligne

Niveaux : cycles 3 et
4

Âges : 9 à 14 ans

Sommaire

Objectifs	3
Savoirs	3
Savoir-être	3
Savoir-faire	3
DÉROULEMENT DE LA SÉANCE	4
Activité 1 : Introduction (1 min)	4
Activité 2 : Émergence des représentations (5 min)	4
Activité 3 : Visionnage de la vidéo « Mon fil d'actu tourne-t-il en rond ? » (5 min)	5
Activité 4 : Décryptage de la vidéo (10 min)	5
Activité 5 : Visionnage de la vidéo « Comment surfer sans être trempé jusqu'aux hoax ? » (5 min)	7
Activité 6 : Décryptage de la vidéo (10 min)	7
Activité 7 : Messages-clés (10 min)	9
Activités pour aller plus loin	9

Objectifs

- Acquérir une culture numérique.
- Adopter les bons gestes pour une utilisation responsable d'Internet.
- Développer une citoyenneté numérique.

Savoirs

- Comprendre ce qu'est un fil d'actualité et à quoi il sert.
- Savoir ce que sont les hoax, connaître les risques associés et les manières de les détecter.

Savoir-être

- Se questionner sur son utilisation d'Internet.
- Connaître et appliquer les bons usages sur Internet.
- Savoir faire preuve d'esprit critique face à une information.
- S'informer et communiquer de manière responsable sur Internet.
- Ne pas propager de fausses informations.
- Être un e-citoyen responsable et averti.

Savoir-faire

- Effectuer une recherche sur Internet.
- Évaluer la fiabilité d'une information.
- Faire la différence entre vraie et fausse information.
- Croiser les informations et les sources.
- Identifier un hoax.

Thèmes abordés

- Internet et les réseaux sociaux
- Le fil d'actualité
- L'information en ligne
- Les hoax

Ressources utilisées

- Vidéo Culture Décode « Mon fil d'actu tourne-t-il en rond ? »
- Vidéo Culture Décode « Comment surfer sans être trempé jusqu'aux hoax ? »

Durée de l'atelier

- 45/50 minutes

Modalité

- Atelier-débat en mode collectif

Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté
- Un vidéoprojecteur ou TNI

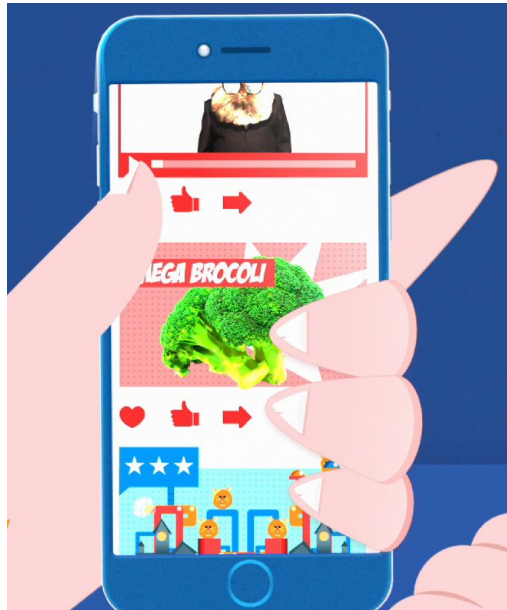
DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

Activité 1 : Introduction (1 min)

L'objectif de ce parcours est d'aborder la culture numérique, en s'intéressant de plus près à l'information et la désinformation en ligne. Durant une séance de 45 minutes environ et à travers de courtes vidéos, les enfants vont donc découvrir les différents usages du numérique, se questionner et interagir pour mieux les comprendre.

Activité 2 : Émergence des représentations (5 min)

Dans un premier temps, pour faire émerger leurs représentations, faire réagir les enfants sur la question et l'image affichées à l'écran.



Inviter les enfants à s'exprimer spontanément permet de faire un premier état des lieux de leurs idées et ressentis sur la thématique. Ne pas hésiter donc à leur poser des questions qui font appel à leurs connaissances, expériences et représentations. Au fur et à mesure des réponses des enfants, il est également possible de noter leurs idées au tableau sous forme de prise de notes ou de carte mentale pour les organiser et en garder une trace tout au long de la séance.

Objectifs	Questions annexes pour approfondir	Éléments de réponses	Infos + / exemples
Quelles informations cherchez-vous habituellement sur Internet ?			
Adopter les bons gestes pour effectuer une recherche sur Internet.	<ul style="list-style-type: none"> - Faites-vous souvent des recherches sur Internet et sur d'autres supports (encyclopédies, articles de presse...) ? - Dans quel(s) cas faites-vous des recherches sur Internet ? - Faites-vous ces recherches seuls, avec vos amis, vos professeurs, vos parents ou vos frères et soeurs ? - Comment faites-vous vos recherches ? Que tapez-vous dans le moteur de recherche ? 	Grâce aux moteurs de recherche, on peut trouver beaucoup d'informations sur de nombreux sujets : biographies, définitions, météo, musique, films. Pour rechercher un élément précis, il est préférable de connaître les bons mots-clés. Pour comparer les résultats de ses recherches et gagner en précision, il est recommandé de comparer ses recherches avec celles effectuées par d'autres personnes.	<p>Un même moteur de recherche va renvoyer des résultats différents en fonction de la manière dont la recherche est effectuée. Par exemple, si on écrit une phrase complète dans la barre de recherche, on n'obtient pas les mêmes résultats qu'en entrant les mots-clés de cette même phrase.</p> <p>De la même façon, deux recherches avec les mêmes mots-clés mais placés différemment vont produire des résultats différents.</p> <p>Exemple: Dans QWANT taper les recherches suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - cheval blanc / blanc cheval - elephant / éléphant <p>Observer les différences de tri dans la catégorie images.</p>

Activité 3 : Visionnage de la vidéo « Mon fil d'actu tourne-t-il en rond ? » (5 min)

Après un premier visionnage de la vidéo et des questions succinctes de compréhension globale (« De quoi parle la vidéo ? », par exemple), un second visionnage peut être fait avant l'étape de décryptage pour éclairer d'éventuelles incompréhensions mais aussi mieux voir les détails et les étapes de la vidéo.

Activité 4 : Décryptage de la vidéo (10 min)

Décrypter ensuite la vidéo avec l'ensemble des enfants pour les faire interagir, se questionner et débattre sur les points-clés. Faire le lien entre le contenu de la vidéo

et ce que les enfants connaissent permet de déclencher la parole et d'échanger sur des exemples tirés de leur quotidien.

Objectifs	Questions annexes pour approfondir	Éléments de réponses	Infos + / exemples
Question 1 : Qu'est-ce qu'un fil d'actualité sur les réseaux sociaux ? Comment fonctionne-t-il ?			
Comprendre ce qu'est un fil d'actualité et son fonctionnement.	<ul style="list-style-type: none"> - Que pouvez-vous voir sur votre fil d'actualité sur les réseaux sociaux ? D'après vous, comment se crée le fil d'actualité ? Comment se modifie-t-il ? Pouvez-vous tout voir sur votre fil d'actualité ? - Comment réagissez-vous lorsque vous tombez sur du contenu que vous ne voulez pas voir (parce qu'il ne vous intéresse pas, parce qu'il vous choque..) ? - Qu'est-ce qu'une chambre d'écho et comment fonctionne-t-elle ? 	<p>Le fil d'actualité sur les réseaux sociaux contient toutes les activités des personnes avec qui on est lié sur les réseaux.</p> <p>Les réseaux sociaux forment une chambre d'écho où les seuls messages vus par l'utilisateur proviennent de personnes qui pensent comme lui.</p>	<p>Les algorithmes sont de plus en plus précis : pour s'informer, une simple recherche sur Internet suffit. Cependant, en fonction des résultats que l'on consulte, de nouveaux résultats sont proposés, en rapport avec nos précédentes consultations. Dans un premier temps, ces résultats nous permettent d'obtenir de nombreuses données sur un sujet. Mais comme l'algorithme s'est adapté, il risque de continuer de proposer des résultats en rapport avec nos recherches précédentes et il sera difficile à partir de là d'élargir nos recherches.</p> <p>Pour expérimenter ce principe, il est par exemple possible d'effectuer une même recherche (contenant les mêmes mots-clés) avec deux comptes youtube différents.</p>
Question 2 : Comment peut-on s'informer sur Internet et se faire son propre avis ?			
<p>Savoir s'informer sur Internet.</p> <p>S'interroger sur la manière de s'informer sur les réseaux sociaux et sur Internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lisez-vous les informations en ligne, et plus spécifiquement sur les réseaux sociaux ? Sur quels sites ? Par qui sont publiées ces informations ? - Vous informez-vous toujours sur les mêmes sites ? 	<p>Les réseaux sociaux font remonter en premier les publications des personnes les plus "likées" par l'utilisateur. Une information peu likée et commentée aura donc peu de chance d'être visible, même si le contenu</p>	<p>Parfois, les publications qui apparaissent sur le fil d'actualité des réseaux sociaux en premier sont sponsorisées, c'est-à-dire payées pour être mises en avant et faire de la publicité auprès des utilisateurs.</p>

		de cette publication est intéressant.	Pour s'informer sur Internet, il faut varier les sources. Lors de recherches d'informations sur Internet, ne pas se limiter à un seul site permet donc de croiser les informations, de les comparer, d'en faire une synthèse et de se faire sa propre opinion.
--	--	---------------------------------------	--

Activité 5 : Visionnage de la vidéo « Comment surfer sans être trempé jusqu'aux hoax ? » (5 min)

Après un premier visionnage de la vidéo et des questions succinctes de compréhension globale (« De quoi parle la vidéo ? », par exemple), un second visionnage peut être fait avant l'étape de décryptage pour éclairer d'éventuelles incompréhensions mais aussi mieux voir les détails et les étapes de la vidéo.

Activité 6 : Décryptage de la vidéo (10 min)

Décrypter ensuite la vidéo avec l'ensemble des enfants pour les faire interagir, se questionner et débattre sur les points-clés. Faire le lien entre le contenu de la vidéo et ce que les enfants connaissent permet de déclencher la parole et d'échanger sur des exemples tirés de leur quotidien.

Objectifs	Questions annexes pour approfondir	Éléments de réponses	Infos + / exemples
Question 1 : Peut-on croire toutes les informations que l'on trouve en ligne ? Pourquoi ?			
Apprendre que tout ce qui est sur Internet n'est pas forcément vrai.	<ul style="list-style-type: none"> - Quelles informations trouve-t-on sur Internet ? - Sur internet, peut-on avoir accès à des informations correctes et dont la source est vérifiée ? Sur quels sites ? - Comment peut-on vérifier une information ? 	Il n'est pas toujours facile de faire la différence entre les vraies et les fausses informations, surtout sur Internet où elles se propagent à grande vitesse. Selon d'où provient l'information (un site de vrai média, un mouvement politique, un faux journal humoristique), elle ne doit pas être interprétée de la même manière.	Par exemple, pour chercher une information, est-ce qu'il est pertinent d'effectuer sa recherche sur Youtube ? Si en cherchant sur Youtube, de nombreux résultats contradictoires s'affichent, sur quels autres sites peut-on se rendre ? Pour trouver des tutoriels ou des clips, Youtube est un très

			bon outil. Néanmoins, pour la recherche d'information, cette plateforme ne suffit pas car elle ne propose pas nécessairement de vidéos véhiculant de vraies informations. La chaîne Youtube Hygiène mentale décortique des exemples de "fakes", de fausses vidéos et donne des outils pour analyser les médias.
Question 2 : Qu'est-ce qu'un hoax ? Comment faire pour le démasquer ?			
Se familiariser avec la notion de hoax. Savoir détecter un hoax.	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissez-vous d'autres termes désignant les hoax ? - Vous êtes-vous déjà retrouvés face à un hoax ? Si oui, comment avez-vous su que c'en était un ? - Avez-vous déjà chercher la source d'un hoax ? Comment vous y êtes vous pris ? Avez-vous déjà utilisé un site spécialisé dans le décryptage d'hoax ? 	Les hoax sont des canulars ou des "fake news" présents sur les réseaux sociaux et sur Internet. Pour vérifier une information, il faut en vérifier la source ou cliquer dans les sections "À propos" ou "Qui sommes-nous ?" ou "mentions légales" du site diffusant l'information.	Des sites Internet sont spécialisés dans le décryptage d'hoax et permettent de vérifier les informations qui circulent sur Internet pour débusquer les rumeurs, les fausses informations ou déformations.. On peut par exemple citer l'outil Decodex accessible sur le site du journal Le Monde : http://www.lemonde.fr/verification/
Question 3 : Pourquoi ne faut-il pas diffuser un hoax ? Quels sont les risques ?			
Connaître les risques de diffusion d'un hoax. Apprendre à réagir face à un hoax.	<ul style="list-style-type: none"> - Avez-vous déjà partagé un hoax sans le savoir ? Est-ce que des gens y ont réagi et comment ? - Selon vous, les gens qui partagent des hoax le font-ils volontairement ? Si oui, pourquoi le font-ils ? - À quelle vitesse un hoax peut-il se propager selon vous ? 	Il ne faut pas partager une information sans l'avoir vérifiée avant, au risque de diffuser une rumeur, une fausse information. Par exemple, une photo qui indique être datée de la veille peut en réalité dater de plusieurs années ou être un photomontage / une mise en scène pour diffuser une fausse information.	Si l'information semble douteuse, il est aussi possible de faire une recherche pour comparer les réactions de la communauté à ce sujet. Plus la polémique sera importante, plus on pourra se méfier et remettre en question l'élément que l'on souhaitait partager.

Activité 7 : Messages-clés (10 min)

Pour clore cette séance, demander aux enfants ce qu'ils ont retenu. Comme pour la phase d'émergence des représentations, il est possible de noter leurs idées au tableau.

Pour compléter les idées des enfants, afficher l'écran contenant les messages-clés suivants :

- Avant de transmettre une information, s'interroger permet de se faire sa propre opinion.
- Attention aux informations dont on ne connaît pas la source ! Pour éviter l'intox, il faut prendre le temps de vérifier une information avant de la partager.
- Les hoax sont comme les microbes : ils circulent vite mais on met du temps à s'en débarrasser.

Activités pour aller plus loin

Pour vérifier que les enfants ont compris les enjeux des hoax sur Internet, une activité de prolongement et de mise en pratique peut leur être proposée pour consolider ce qu'ils ont appris. Pour cela, présenter des informations (titres ou articles de presse, slogans, publicités, photographies ou posts sur les réseaux sociaux) et, pour chacune d'entre elles, demander aux enfants, à l'aide d'un système de vote anonyme (sur bout de papier), à main levée ou sous forme de débat-mouvant si :

- cette information les intéresse,
- cette information leur paraît fiable,
- ils partageraient cette information.

Une autre activité peut être proposée aux enfants pour les entraîner à chercher la source d'une information. Pour cela, leur demander d'aller au CDI et de faire des recherches sur des articles ou photographies à l'aide d'outils de recherches spécialisés comme le Decodex, ou le dispositif de recherche d'image inversée de Google...

Lien du site Decodex : <http://www.lemonde.fr/verification/>